

Grafisk manual



Rymdstyrelsen
Swedish National Space Agency

Introduktion

Den grafiska manualen ska användas som underlag för all produktion, både extern och intern, som berörs av Rymdstyrelsens visuella identitet.

Syftet med manualen är att vara vägledande och inspirera till att skapa enhetlig visuell identitet för Rymdstyrelsen. Utgångspunkten för all grafisk produktion är hög läsbarhet och tillgänglighet.

Om du undrar över något när det gäller vårt grafiska program, hör av dig till:

Rymdstyrelsen
Johan Marcopoulos
Box 4006
171 04 Solna

08-40 90 77 88
johan.marcopoulos@snsa.se

Innehållsförteckning

Introduktion	2
Logotyp - Varianter	3
Logotyp - Specialvarianter	4
Logotyp - Frizon, Placering & Storlek	5
Färger	6
Typsnitt	7
Typografiska regler - Exempel	8
Lathund typsnitt	8
Gridsystem	9
Gridsystem - Layoutexempel	10
Grafiska element	11
Grafiska element - Fokusram	12
Grafiska element - Piktogram	12

Logotyp – Varianter

Rymdstyrelsens logotyp signalerar en tydlig koppling till Sverige och vårt arbete gällande forskning och utveckling av nationell och internationell rymdverksamhet.

Rymdstyrelsens huvudlogotyp ska användas så långt som möjligt. Den negativa och enfärgade logotypen ska enbart användas i undantagsfall.

Om logotypen ligger på en svart eller väldigt mörk bakgrund används den negativa logotypen. Märket får aldrig dupliceras på samma satsyta.

HUVUDLOGOTYP



NEGATIV



ENFÄRGAD – BLÅ



ENFÄRGAD – SVART



Logotyp – Specialvarianter

Rymdstyrelsens logotyp skall så långt som möjligt användas i sin helhet med märke och ordbild intakt. Men några specialvarianter finns.

Sociala medier

I sociala medier eller i andra kanaler där användarnamn finns i samband med en profilbild ska enbart märket användas för att öka läsbarheten. Den variant som användas är kvadratisk med kronorna centrerad.

Många plattformar beskär sedan denna till en cirkel.

MÄRKE FÖR SOCIALA MEDIER



Logotyp – Frizon, Placering & Storlek

Frizon

Logotypens frizon utgår från märket (X) och finns till för att logotypen inte ska hamna för nära andra logotyper eller innehåll. För att skapa en bra balans så är frizonen större på sidorna än ovan och under logotypen.

Ovan och under är frizonen halva märkets höjd och på sidorna märkets fulla bredd. Detta är de minsta avstånden från annat innehåll, men det kan vara större.

Frizonen finns inlagd i alla logotypfiler.

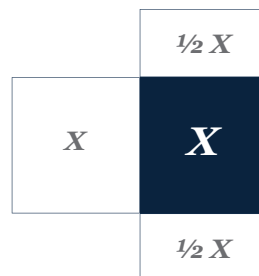
Storlek

Det finns inga regler för hur stor logotypen får var men som minst får logotypen vara 6 mm hög utan frizon. Detta är för att läsbarheten och tydligheten i logotypen fortsatt ska vara hög.

Placering

Logotypen är vänsterställd och skall alltid placeras till vänster. Antingen i övre eller nedre vänstra hörnet. Vid produktioner där logotypen står själv kan den även centreras i höjddled.

FRIZON LOGOTYP



Rymdstyrelsen
Swedish National Space Agency



MINSTA STORLEK LOGOTYP



PLACERING LOGOTYP



Färger

Rymdstyrelsen är en statlig organisation, vilket de primära färgerna signalerar. Dessa färger ger en tydlig koppling till Sverige medan den djupare blå särskiljer oss.

Rymdstyrelsens primärfärger ska användas som huvudfärger i alla produktioner. Men det finns inga regler mellan hur mycket dessa ska användas gentemot komplementfärgerna.

Komplementfärgerna används med fördel i exempelvis grafer och diagram, men även när något ska särskilja sig. Exempelvis länkar eller knappar.

De gråa komplementsfärgerna är huvudsakligen tänkta för att användas för tonplattor och bakgrunder. I färgrutorna på denna sida syns även typsnittet ska vara vitt eller svart om de ligger på en tonplatta.

Pantone

Primärfärgerna finns även framtagna som Pantone (PMS), dessa finns för speciella produktioner där detta krävs. Exempelvis giveaways och t-shirts. Men använd CMYK- eller RGB-blandingarna så långt det går.

PRIMÄRFÄRGER

C98 M83 Y46 K52 #0C243E	Pantone 289 C Pantone 289 U	C1 M17 Y100 K0 #FCCE30	Pantone 109 C Pantone 109 U
---	--	--	--

KOMPLEMENTFÄRGER

C0 M58 Y93 K0 #F4863B	C0 M77 Y64 K0 #EF625B	C74 M54 Y16 K0 #5675A3	C42 M0 Y28 K0 #95D2C3	C15 M20 Y25 K0 #D8C6BA	C10 M10 Y11 K0 #E2DDDA
80%	80%	80%	70%	C2 M4 Y7 K0	
40%	60%	50%	40%	#F7F0E8	

Typsnitt

Grundtypsnittet för Rymdstyrelsen är Poppins, vilket inte är ett standarttypsnitt. Därför finns kompletterande typsnitt som finns på alla datorer.

Typsnittet Poppins är dock gratis och finns att ladda ned på [Google Fonts](https://www.google.com/fonts).

Typografiska regler och storlekar

Alla produktioner som görs för eller av Rymdstyrelsen ska vara lättlästa och tydliga typografiskt. En av de viktigaste delarna av detta är att inga brödtexter eller ingresser ska ha en radlängd på längre än 60 tecken.

Detta styr också teckenstorleken. För en produktion med Poppins som brödtext satt på en A4 med tre innehållskolumner blir teckenstorleken 9 punkter.

Webb och digitala medier

RUBRIK

Poppins Semibold

BRÖDTEXT

Poppins Light

BRÖDTEXT - SERIF

Georgia Regular

Trycksaker

RUBRIK

Poppins Semibold

BRÖDTEXT

Poppins Light

BRÖDTEXT - SERIF

Georgia Regular

Office

RUBRIK

Arial Bold

BRÖDTEXT

Arial Regular

BRÖDTEXT - SERIF

Georgia Regular

POPPINS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyzääö123456
7890!"@#\$%&/()=?

POPPINS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyzääö1234567
890!"@#\$%&/()=?

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
jklmnopqrstuvwxyzääö12
34567890!"@#\$%&/()=?

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
mnopqrstuvwxyzääö123456
7890!"@#\$%&/()=?

GEORGIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyzääö12345678
90!"@#\$%&/()=?

Typografiska regler – Exempel

Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod

Bas 9 pt

2,5 em / 2,8 em

1,5 em

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel.

1 em / 1,4 em

1,2 em

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Curabitur blandit tempus porttitor.

Bas 9 pt / 1,4 em

1,5 em

1,1 em / 1,5 em

Praesent commodo cursus magna

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Maecenas faucibus mollis interdum.

Lathund typsnitt

Bas 9 pt

RUBRIK 1
Poppins Semibold 2,5 / 2,8 em

RUBRIK 2
Poppins Semibold 2 / 2,2 em

RUBRIK 3
Poppins Semibold 1,1 / 1,4 em

INGRESS
Poppins Semibold 1 / 1,4 em

BRÖDTEXT
Poppins Light 1 / 1,4 em

CITAT
Georgia Italic 1,2 / 1,7 em

LITEN TEXT
Poppins Light 0,6 / 0,7 em
Uppercase

TEXT COLOR
■ Svart #000000

Gridsystem

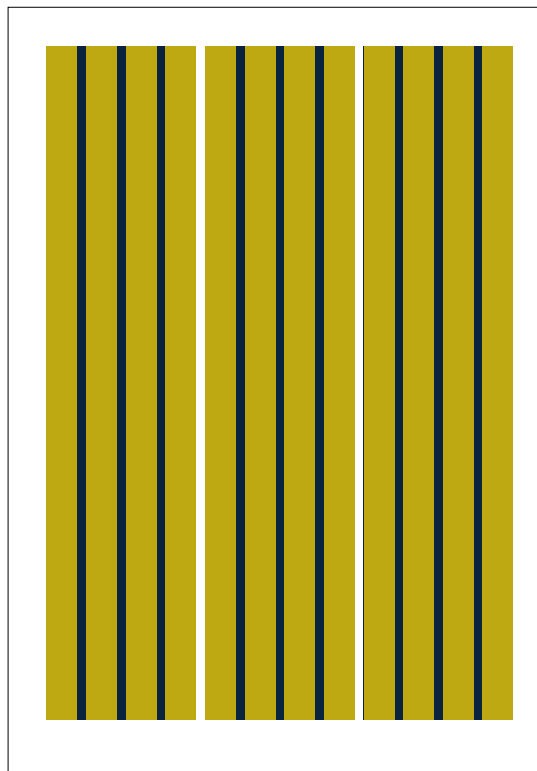
Gridsystemet används för att skapa enkelhet och tydlighet vid produktion. Det utgår från tolv gridkolumner på satsytan för att göra det så flexibelt som möjligt. Det kan användas både digitalt och i tryck.

Denna grafiska manual är exempelvis gjord enligt detta gridsystem.

Utgångspunkten för en normalproduktion är tre innehållskolumner. Alltså innehåller varje innehållskolumn tre gridkolumner.

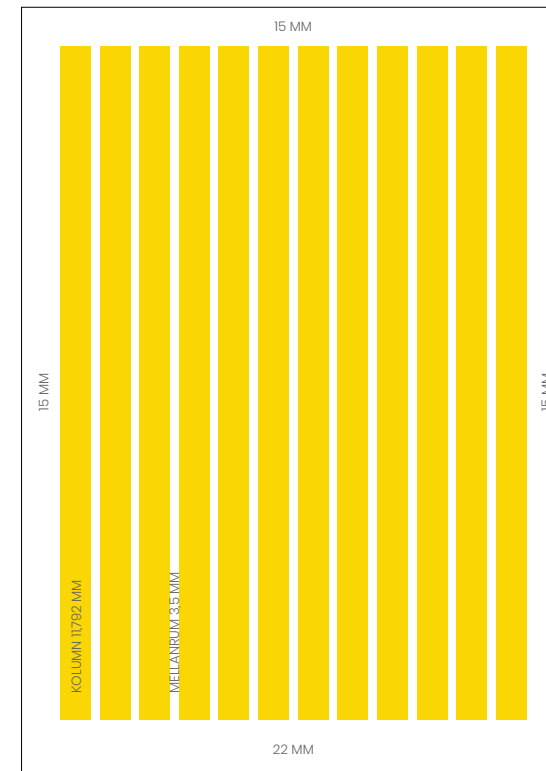
Logotyp och sidfot faller utanför satsytan men ska linjeras mot innehållskolumnernas ytterkant.

GRIDKOLUMNER OCH INNEHÅLLSKOLUMN

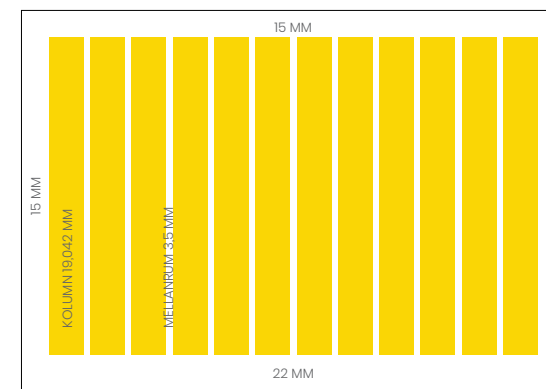


- GRIDKOLUMN
- INNEHÅLLSKOLUMN

EXEMPEL GRID STÅENDE A4



EXEMPEL GRID LIGGANDE A4



Grafiska element



BILDKÄLLA: NASA

För att skapa uppmärksamhet och synlighet på budskapet i exempelvis filmer och sociala medie-poster används dessa grafiska element.

Grunden är en tonplatta i den blå primärfärgen med 85 % transparens och med *blending mode* multiply.

Runt budskapet är det en gul ram med en öppning. Ramen och tonplattan kan med fördel animeras. De grafiska elementen ska enbart användas vid korta budskap, ej som rubriker, knappar eller citat.

Justo Etiam

Sed posuere
consectetur est

Curabitur blandit temp
porttitor. Cras mattis
consectetur purus um

Grafiska element – Fokusram



BILDKÄLLA: NASA



I bilder eller tonplattor kan en fokusram användas. Ramen ska användas när något ska belysas eller som dekoration, men inte på samtliga sidor eller bilder.

Ramen ska ha en öppning och ska alltid vara i den gula primärfärgen.

Grafiska element – Piktogram



Ikoner och piktogram som används ska vara enfärgade, enkla och informativa.

Det finns inget ikonbibliotek framtaget, utan detta tas fram efter hand som behov uppstår.

